

Gästival – Gastfreundschaft im Mittelpunkt

Das Jahr 2015 wird in der Zentralschweiz zum Jahr der Gastfreundschaft. Zu diesem Zweck haben sich die Kantone Uri, Schwyz, Luzern, Ob- und Nidwalden zu einem Trägerverein zusammenschlossen, der – mit Beteiligung des Bundes und Unterstützung von Privaten – die 200-jährige Tourismusgeschichte der Region feiern wird.

Eine breitgefächerte Auswahl von Aktivitäten und Projekten wird im Jubiläumsjahr die Gastfreundschaft in den Mittelpunkt stellen. Das als eigentliche Sensibilisierungskampagne ausgelegte Jubiläumsprogramm unter dem Titel „Gästival“ richtet sich in erster Linie an die Menschen in der Zentralschweiz, an die Gastgeberinnen und Gastgeber in Tourismus und Kultur, und in zweiter Linie an die Gäste.

Herzstück des Jubiläumsjahres bildet eine **schwimmende Plattform** auf dem Vierwaldstättersee. Sie wird als Bühne dienen und während jeweils mehrerer Wochen in einem der fünf Kantone anlegen. Auf der Grundlage eines Ideenwettbewerbes der Hochschule Luzern haben Dolmus Architekten in Luzern eine einzigartige Plattform entwickelt. In der Form einer Seerose wird sie weder als Gebäude noch als Schiff, sondern als Skulptur wahrgenommen. Zusammen mit dem gastronomischen und kulturellen Programm wird die Seerose den Besuchern ein spezielles, unvergessliches Erlebnis bieten.

Die Sensibilisierung für die tourismushistorische Entwicklung der Zentralschweiz ist eine der Kernaufgaben des Gästivals. Zu diesem Zweck wird die **Tourismusgeschichte** unserer Region nicht nur erstmals umfassend und populärwissenschaftlich aufgearbeitet, sondern wird auf dem neu lancierten **Waldstätterweg** rund um den Vierwaldstättersee einem breiten Publikum auf vielseitige Art und Weise unmittelbar zugänglich gemacht.

Inhaltlich richtet sich das Gästival in erster Linie an die Menschen in der Zentralschweiz. Dazu gehören **Schulungsprogramme** für das Personal der touristischen Leistungserbringer, aber auch gezielte Impulse zum Thema Gastfreundschaft für die lokale Bevölkerung. Ebenso sollen es neue touristische Angebote wie der **Ausbau des Tell-Passes** erleichtern, unsere Region zu noch attraktiveren Konditionen zu entdecken.

Neben diesen und weiteren Teilprojekten wird das Jubiläumsjahr in der ganzen Region geprägt sein von Initiativen aus der Bevölkerung, von Vereinen, aus der Tourismus- und Gewerbebranche sowie von Kulturschaffenden. Im Rahmen einer breit angelegten **Mitmachkampagne** soll im Jahr 2015 eine Vielzahl von Aktivitäten – von Kleinstanlässen bis Grossprojekten – unter das Dach der Gastfreundschaft gestellt werden. Damit soll unsere Gastfreundschaftsinitiative geografisch, zeitlich und inhaltlich möglichst breit und auf vielfältige Art und Weise im ganzen Jubiläumsgebiet wahrgenommen werden.

Luzern, 18. Februar 2014

GÄstival

unsere Gäste – unsere Freunde

Danke

Offizielle Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Projekt-Partner

Waldstätterweg



Seerose



Weitere Projekte



Medien-Partner



Sponsoren



Gönner

Bank Julius Bär & Co. AG | CSS Versicherung | Grand Casino Luzern | Josef Müller Stiftung Muri
maxon motor ag | Natur- und Tierpark Goldau | Nolax AG | Rütli-Stiftung | Swiss Life AG
Tiefgarage Bahnhofplatz AG

Verein
200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz
Lidostrasse 5, 6006 Luzern
www.gaestival.ch