



**LUZERN**   
**LUZERN**  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

**Luzern Tourismus AG** - Tourist Board  
Schweiz - Switzerland  
Bahnhofstrasse 3 - CH-6002 Luzern  
Phone +41 (0)41 227 17 17  
Fax +41 (0)41 227 17 18  
[www.luzern.com](http://www.luzern.com) - [luzern@luzern.com](mailto:luzern@luzern.com)

## Medienmitteilung

---

### **Erfolgreiches Geschäftsjahr 2011 für Luzern Tourismus**

**Die Luzern Tourismus AG (LTAG) hat anlässlich der heutigen ordentlichen 11. Generalversammlung im Kunstmuseum Luzern und eines Roundtable-Gesprächs für Medien auf ein erfolgreich abgeschlossenes Geschäftsjahr 2011 mit herausfordernden Rahmenbedingungen zurück geblickt.**

Das Tourismusjahr 2011 konnte mit einem leichten Plus von 0.3% abgeschlossen werden. In der Region Luzern-Vierwaldstättersee wurde mit -1.2% ein leichter Rückgang der Übernachtungen verzeichnet. Ebenso ist es der LTAG zusammen mit ihren Partnern gelungen, wichtige strategische Projekte und Initiativen wie die Gastfreundschafts-Offensive zu lancieren. Für das laufende Jahr sind diverse grössere Projekte und Plattformen geplant, die von der LTAG und ihren Partnern ideal genutzt werden können, um die Marke Luzern weltweit noch bekannter zu machen. Auch die Ende 2011 veröffentlichten Resultate der Tourismus-Benchmarking-Studie des Forschungsinstitutes BAKBasel zeigten, dass Luzern für die Zukunft gut vorbereitet und bestens positioniert ist.

#### **Tourismusjahr 2011 besser als erwartet abgeschlossen**

Das Tourismusjahr 2011 konnte mit einem Plus von 0.3% erfreulicher als vor Jahresfrist erwartet abgeschlossen werden. Im vergangenen Jahr wurden in der Stadt Luzern 1'128'292 Übernachtungen registriert, was eine Zunahme von rund 4'000 Logiernächten im Vergleich zum Jahr 2010 bedeutet. Für das gute Abschneiden sind vor allem die Gäste aus den BRIC-Staaten Brasilien (+48.4%), Russland (+9.9%), Indien (0.2%) und China (+41.8%) verantwortlich. Zum positiven Resultat hat auch der Heimmarkt Schweiz beigetragen: 2011 haben Schweizer Gäste 6.4% mehr Übernachtungen in Luzern verbracht als im Jahr 2010. Der wichtige Fernmarkt Nordamerika (USA -6.3%, Kanada +8.7%) hat sich relativ stabil gezeigt. Aufgrund der für den Tourismus schwierigen Währungsentwicklung haben viel weniger Gäste aus Euromärkten wie Deutschland (-9.2%) und Italien (-10.9%) sowie auch aus Grossbritannien und Irland (-8.9%) Luzern besucht. Trotz den für den Tourismus schwierigen Euro-, Pfund- und US-Dollar-Kurs-Schwankungen darf der Tourismus in Luzern auf ein sehr erfreuliches Jahr 2011 zurück blicken. Die Bestätigung der Rekordzahlen hat diverse Gründe: Luzern profitiert von einem sehr guten Mix bezüglich der Herkunft der Gäste. Sowohl bei Schweizer Gästen wie auch bei Gästen aus Europa, den USA und Asien ist Luzern beliebt. Die Marke Luzern ist auch in asiatischen Märkten ein Begriff und die LTAG konnte in diesen Märkten, allen voran China, ihre Leaderposition bestätigen. Ein

ausgeglichener Mix bezüglich Quellmärkten bezahlt sich somit aus: Rund 28% der Gäste in Luzern stammen aus der Schweiz und weitere 27% reisen aus anderen europäischen Ländern an. Die restlichen Gäste stammen zu 26% aus Asien (die Mehrheit aus China), zu 13% aus Nordamerika und zu je 3% aus Australien und aus weiteren Märkten. Die positiven Zahlen sind auch das Resultat einer guten Zusammenarbeit zwischen den touristischen Leistungsträgern sowie einer erfolgreichen Marktbearbeitung. Auch im schweizweiten Vergleich ist Luzern überdurchschnittlich gut unterwegs: Im Jahr 2011 haben die Übernachtungen in der Schweiz um 2% abgenommen. Die Region Luzern-Vierwaldstättersee verzeichnete im vergangenen Jahr 3'371'106 Logiernächte, was ein Minus von 1.2% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Insbesondere die Märkte Schweiz (+3%), Russland (+14.2%), Brasilien (+40.1%), Australien (+8.2%), Thailand (+12.2%) und China (+ 43.1%) verzeichneten mehr Gästeübernachtungen. Diese erfreulichen Zunahmen konnten allerdings den starken Rückgang aus den europäischen Märkten nicht ganz kompensieren.

### **Jahr 2015 wird in der Zentralschweiz zum Jahr der Gastfreundschaft**

Jost Huwyler und Beat Heuberger, H + H Management Luzern, informierten an der diesjährigen GV über das kantonsübergreifende Projekt „200 Gastfreundschaft Zentralschweiz“. Gemeinsam feiert die Region mit ihren Kantonen Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Luzern 200 Jahre Tourismus. Das Jahr 2015 soll zum „Jahr der Gastfreundschaft“ werden. Die lokale Bevölkerung sowie die Mitarbeitenden und Gäste aller touristischen Betriebe sind eingeladen, dieses Fest mitzutragen und mitzugestalten. Die Anfänge der 200-jährigen Tourismusgeschichte wurden geprägt von beherzten Bahn-Pionieren, wagemutigen Hoteliers und weitsichtigen Touristikern, die die Grundsteine legten für einen erfolgreichen Tourismus in der Zentralschweiz. Millionen von Reisenden aus nah und fern besuchen seither die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee – jährlich zeigen sich über 3.4 Mio. Übernachtende fasziniert von den Naturschönheiten, den Bergen, dem See und den zu entdeckenden Zentralschweizer Traditionen. Für das Jahr 2015 sind diverse Projekte wie ein spezifisches Tell Pass-Angebot, eine „Mitmach-Kampagne“ für die Mitarbeitenden von Tourismusorganisationen und für die Bevölkerung oder das Projekt „Via Regio“ (Kulturwege der Zentralschweiz). Im Rahmen der Gastfreundschaftsinitiative sollen touristische Potenziale aus anderen Blickwinkeln entdeckt werden. Es geht um die Frage: Wie lässt sich Neues in Dingen sehen, die doch schon lange da sind? Und wie entwickeln wir neue Perspektiven? Im Zentrum wird der kantonsverbindende Vierwaldstättersee stehen. Er wird als Plattform für diverse Projekte dienen: Schulungsort für Tourismus-Mitarbeitende, Ausstellungs- oder Kongressfläche. Zudem wird die Plattform als Präsentationsort für die Gemeinden und Kantone sowie für Vereine und Institutionen rund um das Jubiläumsthema Gastfreundschaft dienen.

*(Details zum Projekt im Booklet „200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz:*

*www.luzern.com/media).*

Bereits im Jahr 2012 aber werden konkrete Projekte im Rahmen der Gastfreundschaft umgesetzt. So sind seit einigen Tagen auf Initiative der Projektgruppe „Luzern leuchtet“ hin, 37 „Friendly Hosts“ im Namen der Gastfreundschaft in Luzern unterwegs und stehen den Gästen mit Rat und Tat und in 10 Sprachen für Auskünfte zur Verfügung. Die ehrenamtlichen Gästebotschafter kommen bei den

Gästen bestens an und leben vor, was gelebte Gastfreundschaft bedeutet. Im Frühsommer wird die zweite Ausgabe von „Unsere Gäste“ (Beilage der Neuen Luzerner Zeitung) die Bevölkerung zur Bedeutung des Tourismus und der Gastfreundschaft sensibilisieren.

### **Ausblick – schwierige Rahmenbedingungen aber vielversprechende Projekte**

Das laufende Jahr wird für die Tourismusbranche weitere Herausforderungen bereithalten und die touristische Entwicklung wird stark von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und von der Währungsentwicklung abhängig sein. Der gegenüber dem Euro, dem britischen Pfund und dem US-Dollar teure Schweizer Franken wird in diversen Quellmärkten weiterhin Auswirkungen auf das Reiseverhalten der Bevölkerung haben. Mittelfristig ist die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee aber mit Stärken als Städte-Reiseziel und auch als Alpen-Reiseziel ideal positioniert: Gemäss dem Wirtschaftsforschungsinstitut BAKBasel sollen sich die Städte weiterhin am ehesten erholen und die Landregionen sollen um 3-4% zulegen. Bis 2014 wird für die Zentralschweiz ein Plus von 5.8% erwartet. Die Zusammenarbeit innerhalb der Region und die Stärkung der Marke Luzern werden sich auch mittelfristig positiv auf die Übernachtungszahlen auswirken. Für eine positive Sicht in die Zukunft stehen auch diverse Projekte zum erwünschten Ausbau des touristischen Angebotes: Investitionen in die Hotelinfrastrukturen in Andermatt, Vitznau und auf dem Bürgenstock, zusätzliche Angebote und Kapazitäten im Kongressbereich und eine Optimierung der Verkehrsanbindung. Für das Jahr 2012 stehen zudem vielversprechende Plattformen und Anlässe an: 150 internationale Reisejournalisten werden Ende August aus Anlass eines grossen Medien-Events mit Schweiz Tourismus die Region besuchen und im Oktober wird Luzern Austragungsort des weltweit grössten Outdoor-Reise-Kongresses sein. Luzern wird auch als Filmlocation im Fokus stehen: Im Jahr 2012 werden zwei weitere Luzerner Tatort-Produktionen sowie eine Produktion der populären Sonntagabend-Filme des ZDF ausgestrahlt. Die wirtschaftlich schwierigen Rahmenbedingungen werden durch die ideale Positionierung Luzerns etwas wettgemacht: Bei einer im Rahmen des „Internationalen Benchmarking Programm für den Schweizer Tourismus“ vom BAKBasel Ende 2011 kommunizierten Studie hat Luzern hat im Ranking der Sommerdestinationen auf Rang 1 abgeschlossen. Diese positive Ausgangslage sollte Luzern auch im weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfeld von Nutzen sein.

**Diese Mitteilung, Details zu den Übernachtungszahlen 2011, der Geschäftsbericht 2011 sowie Unterlagen zur GV von Luzern Tourismus sind hier verfügbar:**

[www.luzern.com/media](http://www.luzern.com/media)

**Auskünfte erteilt:**

Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, [marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)

**Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee:**

[www.luzern.com/media](http://www.luzern.com/media)

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern – Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 8. Mai 2012